

Pressemitteilung

Trainer, PR-Experten und TV-Promis in einem Boot:

Deutsches Institut für Kommunikations- und Medientraining gegründet

14.11.2011, München – Einzelkämpfer adé: Die Medientrainer-Szene formiert sich neu. Mit dem ehemaligen Deutschland-Chef und Healthcare-Experten von Hill+Knowlton, Dr. Detlev Geiger, Schauspielern wie Charles M. Huber („Der Alte“) und 15 weiteren Trainern startet DIKT, das Deutsche Institut für Kommunikations- und MedienTraining GmbH, mit Sitz in München.

Die Geschäftsführer und Medientrainer Prof. Dr. Nikolai A. Behr (44, ehemals Leiter BMW Corporate TV) und Gunther Schnatmann (48, Gründungs-Redakteur „FOCUS“) wollen „das Medientrainings-Business auf valide Grundlagen stellen, damit Unternehmen und Organisationen garantiert nachweisbare Qualität und ständig wissenschaftlich sowie praxisnah optimierte Methoden erhalten“.

Weitere Trainer und Regional-Repräsentanten sind Jürgen Pfeiffer in Hamburg (zuvor Politik-Korrespondent RTL, Redaktionsleiter ARTE, Sprecher Ferrari), Corinna Kriesemer in Düsseldorf (vormals Ericsson), Norbert Kehl in Berlin (ehemals Ahrens & Behrent) sowie Volker Jacob in der Schweiz (zuvor Kommunikationsleiter international für Handspring, Iomega und Nero). Für TV-Schulungen setzt DIKT (www.medientraining-institut.de) unter anderem Nachrichtensprecher Christian Bergmüller und Moderator Dietmar Gaiser („Jetzt red I“) vom Bayerischen Fernsehen sowie die ehemalige BBC-Reporterin Emma Begley ein.

Ansprechpartner:

Prof. Dr. Nikolai A. Behr und Gunther Schnatmann
Geschäftsführer

**DIKT Deutsches Institut für Kommunikations-
und MedienTraining GmbH**

Montgelasstr. 8
81679 München
Telefon +49 89 8003 3450
Telefax +49 89 8890 4639
Mail: behr@medientraining-institut.de
www.medientraining-institut.de